智媒时代下主流媒体短视频的传播与发展

张 祎
（河南广播电视台，河南 郑州 450008）

摘 要：在通信技术支持下，短视频传播发展速度加快，多数主流媒体入驻短视频平台。短视频具备强时效性、高传播率、多元化特点。利用短视频方式，可以扩展主流媒体新闻传播途径，带来发展新活力。本文基于智媒时代，讨论和分析主流媒体短视频的传播与发展，仅供参考。

关键词：智媒时代；主流媒体；短视频；传播　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）02-046-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.02.012
本文著录格式：张祎 . 智媒时代下主流媒体短视频的传播与发展 [J]. 中国传媒科技，2022（02）：46-48.

智能媒体时代的到来打破了传统媒体单向传播状态，分流了传统媒体话语权，“人人都是自媒体，人人都是作者”，智媒体技术在信息生产、传播方面的应用，提升了资讯传播灵活性、便捷性，加速了信息传播模式转变，让资讯的传播朝着分发人际化、体验临场化方向发展。由于受到网络技术发展影响，短视频进入全新发展领域，吸引大量观众与受众。相比于传统媒介，短视频拥有大量信息，且真实性强，可以显著提升信息传播效率，因此被广泛应用到智能媒体时代。

1. 智能媒体时代主流媒体生态构建与特点

1.1 智能媒体时代建构与特点

随着现代信息技术发展，迎来了智能媒体时代。基于技术层，充分发挥出云计算、大数据、物联网技术优势，加大技术支持力度。增强现实技术、虚拟现实技术、人工智能技术，可以实现主流媒体的智能化发展。基于媒体层分析，媒体趋势将实现人机共存、智能媒体趋势。在智能媒体环境中，注重发展和传播主流媒体新闻，充分展示出智能技术优势，实现媒介融合发展、智能发展，为主流媒体发展提供优质服务，促进新闻短视频传播发展。智能媒体时代特点，集中在智能技术、传统媒体领域，实现两者磨合与融合，重构和优化传媒生态系统。在技术带领下，主流媒体实现转型发展，逐渐模糊媒介边界，充分发挥出核心技术作用和价值。[1]

1.2 主流媒体短视频智媒化

分析新闻媒体发展历程可知，信息技术革命，可以推选出新的传播形态。对主流媒体来说，属于媒体融合践行者，需要面对转型升级、生产运营、智能融合等问题。长期以来，主流媒体多为官方新闻发声，持续改变主流媒体形象，以“接地气”为主。新闻短视频传播方式，可以提升主流媒体平民化水平。比如庆祝中华人民共和国成立 70 周年阅兵式报道中，新华社采用客户端方式，对阅兵活动进行“5G+8K”转播。此种报道方式，以 5G 技术为基础，开展全景虚拟现实直播，全方位呈现出阅兵活动，为观众呈现沉浸式新闻体验。主流媒体做好模范带头作用，通过短视频方式，实现智能技术、主流媒体融合发展。

2. 智能媒体时代短视频传播问题

2.1 短视频内容同质化

短视频平台发展中，注重提供准确信息与高质量内容，将其作为长期发展基础。网络技术发展速度加快，短视频传播娱乐化水平提升，因此必须将内容作为关注热点。为了满足观众发展需求，短视频平台应用新技术措施，减少视频内容同质化问题。短视频内容同质化，多表现在拍摄风格、背景音乐、肢体动作等方面。比如面对同一件新闻事件，多家媒体所应用的新闻画面、配乐、文字解说基本雷同，内容重复比较多，创新报道理念与模式，影响新闻事件传播效果。由于大量新闻事件的内容未进行把控，仅仅还原新闻现场。人们在搜索新闻信息时，检索的画面基本相同，无法反映出画面，事件侧面情况。短视频具备碎片化、同质化特点，向观众传达不完整信息，还会加剧信息污染。在智能媒体时代下，对速度的追求比较高，主流媒体需要及时发布新闻信息。但是为了追求新闻时效性，分阶段发布信息，导致新闻内容关联性不足，并且存在严重同质化问题。[2] 传统新闻文本也会面临该项问题，必须合理控制视频时长。短视频仅通过侧面反映问题，无法呈现出整体问题。相比于文字版新闻，短视频整合加工难度大，很难进行整改与优化，只能一点一点发布新闻信息。

2.2 短视频不良内容多

短视频不良内容，不仅对观众感官造成影响，还会影响其身心健康。比如《北京青年报》通过短视频，报道用户因模仿筷子开酒瓶，导致手掌被扎伤。该新闻事件是多数用户在短视频平台发布使用筷子开酒瓶的视频，引起其他用户争相模仿。通过新闻采访可知，在模仿视

频流行时期，多家医院接收到筷子扎伤手掌的患者。通过采访法律人士可知，我国缺乏短视频发布内容规定，因此无法从法律层界定事故，只能由模仿者自行承担责任。

2.3 新闻真实性问题

短视频的重要支撑在于视频内容，由于拍摄人员水平不一，且新闻把关人角色缺位，导致部分视频新闻真实性存疑。拍摄人员提供视频新闻信息，不仅面临同质化问题，还会加大新闻资讯短视频平台编辑难度，筛选海量信息的工作量非常大。当技术能力有限时，无法筛选数据信息，相应影响新闻真实性。严格把控新闻信息内容，可以确保新闻信息真实性。然而编辑加工处理后，无法判断新闻信息的主观因素，相应影响新闻客观性与真实性，属于行业亟待处理的问题。

2.4 过度煽情化

短视频平台上，充斥大量社会热点、娱乐八卦、动情视频，会融入拍摄者个人情感，引发受众的共情能力，从而获得点赞转发量。但是在高点赞量视频下，受众喜爱的其他主题视频曝光率降低。当前新闻短视频内容逐渐偏离新闻理想，以市场需求为导向，通过煽情内容消费受众情感，不仅会引爆舆论，也未向观众还原事实，认为是客观公正报道新闻，但是视频内容却极度煽情，对社会发展影响较大。高点赞量、高转发量导致舆论影响较大，受众情感会改变价值理念。因此在当前发展中，主流媒体必须引导正确价值观念，不断提升受众文化素养，将其作为新闻短视频发展基石。

3. 探索主流媒体新闻短视频模式

3.1 精准智能化制作与生产

在智能媒体时代下，需要借助5G技术生产新闻信息，确保信息获取准确性与真实度。合理应用互联网技术、人工智能算法、云计算技术，高效处理新闻信息，形成智能媒体，提升新闻生产与传统智能化水平。在智能时代下，新闻生产开始应用人工智能技术，将智能机器人应用到新闻写作中，还可以制作新闻视频。特别是新闻传播，通常包含大量图片与视频，必须做好存储与传播处理。采用人工智能技术，合理分析视频内容，转变传统新闻传播弊端，比如内容分析不足问题，处理好人为所致技术影响。在新闻视频制作中，合理应用人工智能技术，显著提升生产制作效率，同时引入智能编辑技术，确保新闻视频制作快捷性与精准性。[3]

3.2 精准化与个性化推送

在智能媒体时代下，科学应用大数据技术，主流媒体向用户提供智能化、个性化服务。在智能化平台中，用户可以获取感兴趣内容。智能平台收集用户反馈信息，能够掌握用户兴趣爱好，养成良好的阅读习惯。通过智能平台，获取精确新闻短视频内容。比如《新京报》打造《我们》视频，全面满足用户个性化需求。《新京报》作为主流媒体，借助算法分发技术，向用户提供精准新闻内容，特别是个性化剪辑视频，提高用户黏性。通过《我们》视频，能够实现智媒时代转型发展。

3.3 虚拟技术的沉浸式体验

对传统主流媒体，以文字作为新闻报道方式。在智媒环境中，利用智能化技术结合文字报道、图片、视音频，用户沉浸式体验新闻，可以提升主流新闻传播有效性。在新闻事件报道中，合理应用虚拟现实技术、增强现实技术，还原新闻事件，用户参与到新闻事件中，可以获得沉浸式体验。例如在报道习近平总书记深入基层开展脱贫攻坚工作时，央视新闻采用虚拟现实全景技术直播，使用户与习近平总书记共同进入贫困地区，了解地区发展面貌，体验工作成果。受众也可以通过沉浸式体验，高效理解新闻内容。

4. 主流媒体新闻短视频的发展思考

4.1 硬件智能技术

在智媒时代下，媒体话语权改变，受众不仅为新闻信息接收者，还可以作为信息传播者。主流媒体新闻生产，不仅包含专业制作，同时包含用户自主上传短视频。信息传播层级变化，形成扁平化、去中心化格局。在智能技术体系中，机器剪辑、机器写作技术，在新闻编辑行业得以广泛应用。在现代技术支持下，自动化生产、云端互联，可以形成“机器体裁”新闻。新闻短视频生产环节，智能机器编辑技术，可以降低生产时间与人工成本，实现新闻短视频有效传播。[4]

4.2 广阔市场平台

在未来发展中，长视频与短视频交融发展。短视频发展环境下，主流媒体新闻短视频发展，不仅要扩大深度，也要拓展广度，探索最佳新闻视频分发平台，扩展传播渠道。《新京报》联合腾讯平台，打造《我们》视频节目；央视新闻联合哔哩哔哩，打造《共同关注》视频节目，渗透到年轻群体中。主流媒体央视，打造央视频App，属于全新视听新闻平台，也是我国首个5G新媒体平台。主流媒体联合短视频，创新视频平台发展。在智媒时代下，主流媒体实现多平台分发，培养专业短视频人才。

4.3 深度挖掘优质内容

在智媒时代下数据增长量非常快，挖掘海量数据，做好专业化分析，可以成为媒体竞争新领域。用户选择中，内容质量属于重要基础，主流媒体深入挖掘新发展故事，通过小切口短视频，全面反映出大时代。比如2018年，《人民日报》推出《全网暖心互动：牵妈妈的手》短视频活动，该活动阅读量达到5亿次，讨论度也非常高。在突发性公共事件中，短视频可以带来较多流量，展示出新闻舆论重要性。主流媒体通过高质量内容，增强用户黏性，提升竞争实力。

4.4 激活数据价值链增值效应

在智媒时代下，机器自主化发展，用户信息行为产

生大量数据，以算法聚合分析梳理，形成数据价值链。行程数据价值链属于技术转变的重要基础，对专业数据人操作的依赖性较强。不同媒体获取不同数据，因此封闭数据无法突破媒体局限，不同数据碰撞也会提升数据创新率。[5] 机器自动化发展，可以全面分享和交流数据。在智媒时代下，主流媒体激活数据价值链，相应深入分析数据优化整合，减少同质化内容。本媒体内注重数据开放性，准确定位数据，同时提供优质信息服务。在不同媒体内，注重分享和交流数据，使信息采集局限性降低。媒体人获取数据，制定标准化算法，建立互动规则，优化数据价值链。在传统媒体发展中，合理融入人工智能、大数据、云计算元素，改变媒体环境与流程。软件代理，可以利用相关设备提取数据，建立信息交换系统。该系统学习能力非常强，可以将数据编译为信息，形成信息、物理服务数据链。主流媒体注重关联外部数据，分析数据链逻辑，形成不同信息服务价值链条。在智媒时代下，媒体数据信息物理服务中心，应当凸显出传播主体价值，促进信息数据流动，对可用数据与干扰数据进行区分，过滤冗余数据，形成高质量用户关系。在动态平衡发展中，主流媒体注重加强用户黏性，满足用户合理性需求。注重数据结构、数据流速、数据量分析，媒体信息、物理服务满足特定需求，以此加强数据链增值效果。

4.5 创新服务场景驱动多样性

智媒时代下，主流媒体利用大数据平台、移动智能终端、传感器，注重信息物理服务创新。主流媒体加大互动技术创新力度，提升数据开放度，建立数据化媒体。智媒技术能够对信息物理服务进行创新，建立媒体发展着力点。在不同媒体平台上，可以实现数据信息在线交互，创新优势显著。智能信息流动系统开放性较强，持续开发和应用微型传感器，可以将信息物理服务应用到不同场景内。智媒时代下，注重媒体功能创新，围绕用户需求开发新功能，以此提升信息服务。主流媒体注重激活原创内容，聚合用户信息，形成循环式商业体系。[6] 同时，注重信息服务驱动创新，转变简单信息内容，对不同数据信息关联度进行协调，实现媒体同步发展，建立新媒体要求，对不同信息需求主体进行协调，强化时间与空间同步性，建立科学化网络关系，消除信息流动限制影响。

4.6 完善短视频监管法律

在信息技术发展过程中，出现了大量短视频平台。短视频可以实现随时随地分享，因此观众关注度比较高。短视频行业发展过程中，注重内容监督与管理，已经成为短视频发展的重要话题。短视频规范化发展，需要建立优质的网络空间，加大监督与管理力度。在近期发展中，国家相关部门围绕短视频行业问题，实行一系列专项治理行动，着重处理违法违规短视频平台。为了避免青少年沉迷短视频，推广青少年防沉迷系统。对具备短视频服务的网络平台，注重规范短视频内容审核标准。由于短视频行业存在多种乱象，应当遵循相关法律，扩大监督管理范围，落实动态化监督与实时化跟踪机制。[7] 当发现不良问题时，应当及时采取措施予以处理，以此确保短视频行业健康发展。相关部门完善监管标准，同时对行业秩序予以规范，生产优质产品。加大行业协会管控力度，短视频平台应承担社会责任，引导正确的社会舆论，自觉抵制虚假庸俗内容的传播，创造良好网络空间。

结语

综上所述，在智媒时代下，当主流媒体沿用传统媒介，将会被时代所淘汰。将5G技术作为依托，转变传统形式。主流媒体可以借助短视频方式，提升用户互动多元化，加快主流媒体发展，丰富新闻应用场景。分析主流媒体短视频发展现状，总结问题与不足，深入分析短视频延展与组合，规避信息窄化影响，实现主流媒体短视频的长久发展目标。媒

参考文献

[1] 尹冰璐，刘湘渼，钱函晓竹．融媒体语境下电视媒体新闻类短视频制作策略探析——以“四川观察”抖音号为例[J]．新闻研究导刊，2021（9）：126-128.

[2] 韩姝，阳艳娥．政务新闻的短视频化特性与发展——以央视新闻中心官方微博“央视新闻”为例[J]．传媒，2021（10）：60-62.

[3] 侯彩霞，温如燕，庞丽．融媒体讲好任泽故事——看县级融媒体中心如何打造“硬核”主流媒体[J]．采写编，2021（4）：16-17.

[4] 刘听雷．主流媒体短视频号的价值表达与引导——以“央视新闻”抖音号为例[J]．河北民族师范学院学报，2021（2）：60-63.

[5] 孙辉．传统主流媒体的短视频平台传播策略研究——以抖音平台《人民日报》账号为例[J]．广播电视信息，2021（5）：54-57.

[6] 朱奕锦．主流媒体短视频新闻生产的发展特征及现状分析——以“抖音”平台新闻短视频的内容生产和传播为例[J]．中国传媒科技，2021（5）：111-113.

[7] 何东颖，刘祎．官方媒体时政新闻亲近性转向研究——以央视新闻B站短视频新闻实践为例[J]．视听，2021（5）：163-164.

作者简介：张祎（1985-），女，河南荥阳，记者，研究方向：记者、电视节目编导。

（责任编辑：张晓婧）